

2015届毕业生就业质量 年度报告



厦门南洋职业学院毕业生就业指导中心

二〇一五年十二月

前 言

厦门南洋职业学院是经福建省人民政府批准正式设立、国家教育部备案、具有独立颁发国家承认学历文凭资格的全日制综合性普通高等院校，由海内外热心教育的十五位学者、企业家于 2000 年联合发起创办。学校坚持“以人为本，特色办学，全面育人”的办学理念，特别注重培养外向型、复合型、应用型人才，学校以一流的师资，保证一流的教学质量，从清华大学、厦门大学、西北工业大学等国家重点院校聘请一大批专兼职教授、副教授、讲师来校任教，并有特聘外教、企业家不定期来校授课。学校推行校企合作与闽台“校校企”合作人才培养模式，实施学历教育与证书教育双轨教学。毕业生获取“双证书”比例高于 95%，学校努力与国际接轨，目前已与美国、加拿大、新加坡、台湾的确 30 多所大学建立合作关系，学生在校修完相关课程后，可择优推荐到海外合作院校继续攻读本科、硕士或更高学位。

学校地处经济特区，拥有开放的办学和就业先决条件，深受企业青睐。学校每年举办“百场千家”校园招聘会，每年都会有上千家企业来校招聘毕业生，每个毕业生在校内至少拥有 3 个以上就业机会，毕业生就业率连续十一届均超过 99%。学校设立了 100 万元大学生创业基金，为学生创业提供启动资金支持。厦门南洋职业学院实施多元化办学模式，推行校会合作、校企合作、闽台合作、国际化合作等人才培养模式，与 9 所台湾高校和 13 家台资企业合作开展“校校企”合作项目，引进台湾高校优秀师资和课程，建设旅游管理、物流管理、应用电子技术、模具设计与制造等 6 个闽台合作专业，选派学生赴台学习交流，培养海峡西岸经济区建设急需的具有国际视野的创新型技能型人才；与美国、英国、新加坡等地的高校合作，开展师生互访交流，引进国际先进教育理念和世界通用职业资格证书课程，培养学生的国际竞争力。

十余年来，学校秉持“以人为本，特色办学，全面育人”的办学理念，曾出台免费生政策，总结并推广“五个坚持”办学经验，即坚持高等职业教育、坚持教育理念与教育实践创新、坚持以质量和特色取胜、坚持以就业为导向办学、坚持党对学校思想政治工作的核心领导。

学校高度重视毕业生就业工作。2015 年，学校就业工作在校党政的正确领导下，在各二级学院、各职能部门和全体教职员工的共同努力下，以就业需求为导向，不断完善人才培养方案，提高教育教学质量，提升就业服务水平，多措并举，坚持创新就业服务方式和方法，完善就业服务机制和体系，努力促进毕业生充分就业、高质量就业，圆满完成年度就业工作目标。

目 录

前 言

第一部分 毕业生就业基本概况及相关分析

一、毕业生的规模和结构

1、毕业生总数及学院分布

2、毕业生生源结构

3、毕业生就业率

4、毕业生去向

第二部分 毕业生市场需求及就业举措

一、毕业生市场需求分析

1、学校举办各类招聘活动情况

2、用人单位对我校毕业生的满意度

3、毕业生对就业的工作岗位满意度

二、促进毕业生就业的工作举措

1、领导重视，责任明确

2、规范管理，工作有序

3、建设队伍，健全机制

4、系统服务，促进就业

5、总结经验，创新思维

三、2016 年就业工作思考

1、加强毕业生就业思想政治教育工作

2、调整教学内容，加强实习实践，提高就业竞争力

3、建立健全的就业指导工作制度，培养专业化、职业化工作队伍

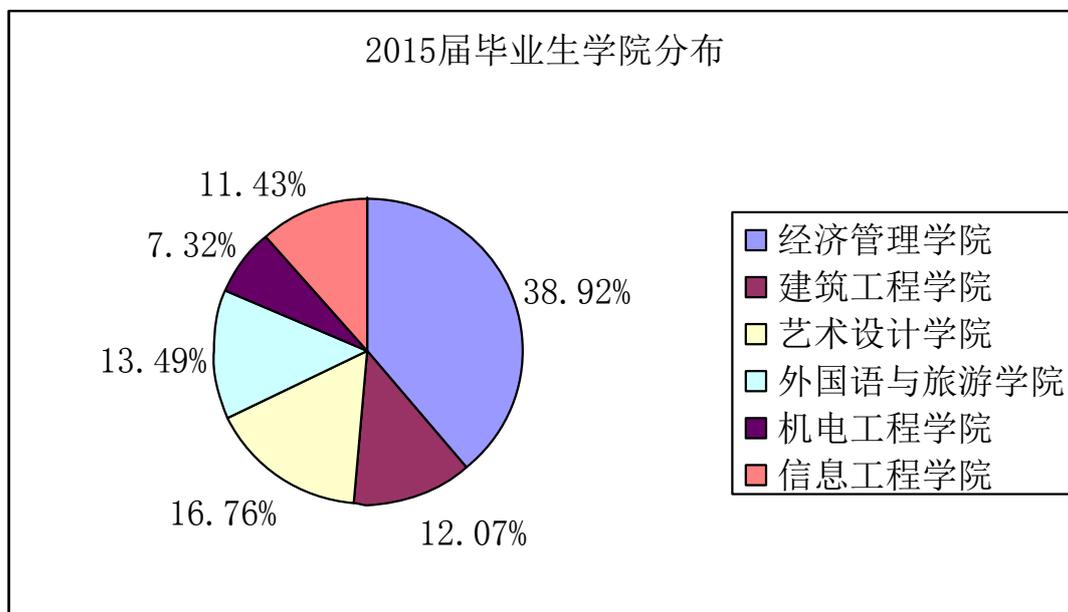
4、加强市场规律研究，增强预判能力，提升就业工作实效

第一部分 毕业生基本情况及就业概况

一、毕业生的规模和结构

1. 毕业生总数及学院分布

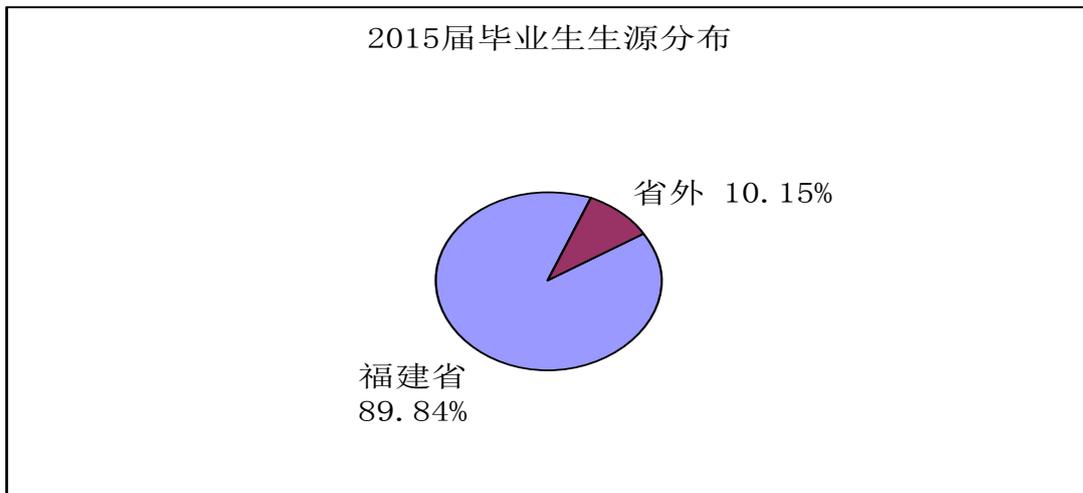
厦门南洋职业学院 2015 届毕业生 1408 人，共分为 6 个院系，分别是经济管理学院、建筑工程学院、艺术设计学院、外国语与旅游学院、机电工程学院、信息工程学院。



2. 毕业生生源结构

2.1 毕业生生源地分布

厦门南洋职业学院 2015 届毕业生中，福建生源毕业生 1265 人，占毕业生总数的 89.84%，省外生源毕业生 143 人，占毕业生总数的 10.15%，其中外省生源主要来自：浙江、江西、安徽、海南等几个省份。



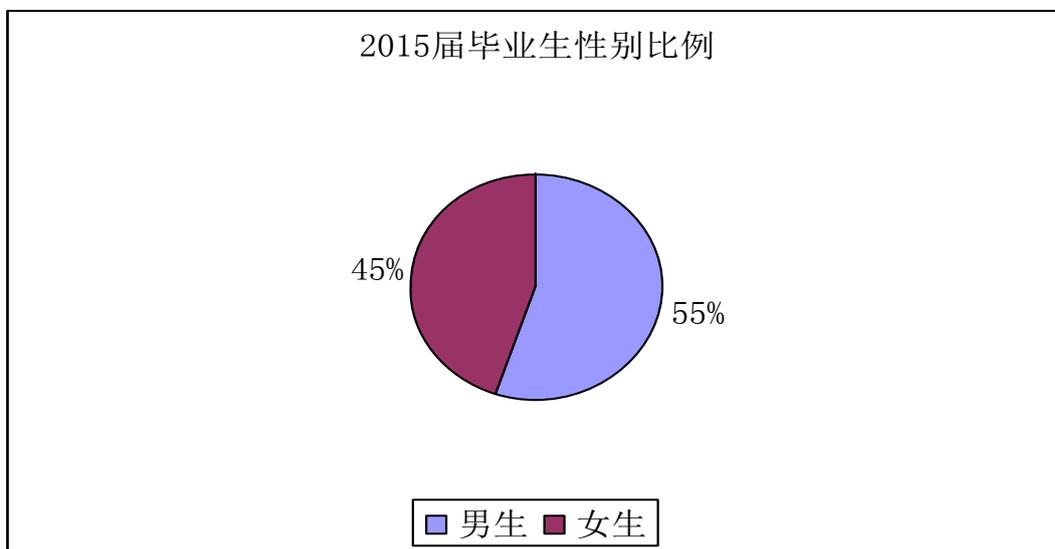
2.2 毕业生专业分布

厦门南洋学院 2015 届毕业生 1408 人，共有 18 个专业分布。

学 院	专 业	毕业生人数
经济管理学院	国际经济与贸易	242
	电子商务	136
	物流管理	170
外国语与旅游学院	旅游管理	111
	商务英语	43
	商务日语	36
信息工程学院	电气自动化技术	36
	计算机应用技术	42
	计算机网络技术	25
	软件技术	42
	应用电子技术	16
机电工程学院	模具设计与制造	42
	机电一体化技术	61
艺术设计学院	环境艺术设计	104
	动漫设计与制作	41
	商务英语	43
	广告设计与制作	48
建筑工程学院	建筑设计技术	170

2.3 毕业生性别分布

厦门南洋职业学院 2015 届毕业生的男女总体比例为 1: 0.81



3. 毕业生就业率

截至 2015 年 12 月 31 日，厦门南洋职业学院毕业生总人数 1408 人，就业人数 1364，就业率 96.87%，签约人数 944，签约率为 67.05%。

截至 2015 年 12 月 31 日，各专业就业情况如表所示

专业名称	毕业生数	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	升学	自主创业	就业率
建筑设计技术	170	101	49	0	2	10	95.29%
环境艺术设计	104	74	19	0	3	2	94.23%
模具设计与制造	42	29	12	0	1		100.00%
机电一体化技术	61	51	6	0	4		100.00%
电气自动化技术	36	26	6	0	1		91.67%
计算机应用技术	42	30	10	0	0	2	100.00%
计算机网络技术	25	12	10	0	0	2	96.00%

软件技术	42	15	21	0	1	1	90.48%
动漫设计与制作	41	25	9	1	0		85.37%
应用电子技术	16	12	4	0	0		100.00%
服装设计	43	28	7	0	5		93.02%
国际经济与贸易	242	153	57	1	12	13	97.52%
电子商务	136	91	27	0	0	17	99.26%
物流管理	170	118	43	0	0	5	97.65%
旅游管理	111	65	39	0	3	2	98.20%
商务英语	43	23	10	0	7		93.02%
商务日语	36	19	15	0	2		100.00%
广告设计与制作	48	27	15	0	3	1	95.83%

4. 毕业生去向

4.1 毕业生就业地域流向

省份	毕业生	
	生源人数	就业人数
福建省	1265	1271
安徽省	18	13
北京市	0	9
广东省	9	14
浙江省	24	27
海南省	14	12
湖北省	12	10
江西省	16	12
四川省	11	10
其他省市	39	30

2015 届毕业生就业地域主要在福建省占比 90.26%，其中省内在漳州、泉州、厦门等闽南地区就业的比重较大，省外在浙江、江西、海南、安徽等地就业比重大，地域流向与往年相近。

第二部分毕业生市场需求及就业举措

一、毕业生市场需求分析

1.1 学校举办各类招聘活动情况

2015 年，学校毕业生就业指导中心通过人才网共为毕业生发布 675 余家企事业单位的招聘信息，组织专场宣讲会、招聘会 25 场，提供招聘岗位近 10000 个；共 1056 余名毕业生与用人单位在招聘会上达成就业意向。

各二级学院举办专场招聘会共 63 场，其中经济管理学院与外国语旅游学院举办的招聘会到场单位 32 家。

1.2 入校招聘企业行业分布

参与招聘的企业大多数来自酒店管理、金融投资保险、建筑房地产、教育文化科研培训和互联网、电子商务行业、电气、能源和医疗、医药类企业，现代服务业、制造业类企业来校招聘的企业占有比较大的比重。

2、用人单位对我校毕业生的满意度

我校对到校招聘 2015 届毕业生，并与毕业生签订就业协议或劳动合同的部分企业进行了“企业对毕业生满意度”抽样问卷调查，结果显示，62.7%的招聘企业对所招聘的毕业生很满意；35.30%的招聘企业对所招聘的毕业生较满意，1.18%的招聘企业对所招聘的毕业生表示一般，0.82%的招聘企业对所招毕业生表示不满意，满意率达到 97%。

3、毕业生对就业的工作岗位满意度

通过对毕业生的就业满意度的抽样问卷调查，结果显示，我校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 61%，与本校 2014 届基本持平，比省内高职院 2014 届高 7 个百分点。毕业生对就业现状不满意的原因主要是收入低、发展空间不足。

二、就业工作成效与举措

厦门南洋职业学院毕业生就业工作，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向办学，强化“招生想着就业时”的观念和措施，认真总结经验，查找问题，分析难点，探索对策，取得了一定成效。近年毕业生就业率达 96%，签约率保持在 67%左右。居全省民办高校前列。得益于以下几方面举措：

1、领导重视，责任明确

校董事会和校党政领导班子将毕业生就业作为“一把手工程”，进行系统规划、落实。学校设立校、院两级就业工作领导小组，由学校、各二级学院一把手任组长，亲自指挥、协调工作。全校各部门依据各自职责，保障就业思想教育、组织管理和信息服务到位，使“以服务为宗旨、以就业为导向”的育人机制有效运行。从学生入校开始就精心策划、落实好提高学生就业竞争力的每一个环节与每一项工作，满足毕业生的就业需求。

学校印发《厦门南洋职业学院关于毕业生就业工作的管理规定》等文件，构建学校、二级学院、职能处室、毕业班和合作企业共同组成的就业指导与保障队伍，明确职责分工、落实责任部门和责任人，进行经费预算和划拨。每年毕业生就业工作经费，占在校生学费总收入的 1%。领导重视，落实责任，经费足额保障，使得毕业生就业工作初见成效。

2、规范管理，工作有序

学校针对就业工作需要，先后修订《关于做好毕业生就业工作的实施意见》、《关于做好“双困”毕业生就业援助工作的实施意见》、《创业基金管理条例》、《关于贯彻落实“百场千家”校园招聘工作目标责任制的暂行规定》等文件，制订了《厦门南洋职业学院关于毕业生就业工作的管理规定》、《阶段性就业工作要点》等文件，对就业工作实施规范管理，进一步理清就业工作各环节之间的联系，使该项工作更有序、更有效地开展。

3、建设队伍，健全机制

为了使毕业生就业工作顺利进行，学校及时调整了校、院两级就业工作领导小组、就业指导中心等机构，调整、充实了专、兼职工作人员，形成校级领导、职能部门、二级学院三级联动机制，校级领导主抓宏观指导，就业指导中心负责协调、服务、检查、落实，二级学院具体负责毕业生从大一开始的勤工助学、社会实践、就业教育、创业教育、就业跟踪服务等。逐步形成就业工作分解、指导、落实、反馈的良性循环机制。

4、系统服务，促进就业

学校持“招生想着就业时”这把金钥匙，有效开展系统服务，并将毕业生就业工作作为完整的人才培养过程中一个不可或缺的环节，加以统筹安排、精心计划，与招生、教育、教学、管理等环环相扣、紧密对接。

学校根据市场调研，及时优化招生专业；开展学生入学前高考志愿填报指导、入学后职业生涯规划，在校业余时间和周末、寒暑假勤工助学、社会实践和就业创业教育等，提供全过程、全方位的指导服务。学校董事长、校长要求全校教职工帮

助学生就业，竭诚为学生服务。分管就业工作的副校长及职能部门、二级学院，为毕业生举办就业、择业、创业讲座，端正学生的就业观念，启发学生的择业潜质与竞争意识，为学生顺利就业服务。

学校为毕业生搭建平台，每年举办“百场千家校园招聘”，各类小型招聘会有近百场，合作参与的企事业单位千余家。“百场千家校园招聘”已成为学校毕业生就业工作的亮点。

学校以“百万大学生创业基金”和校友郑智勇捐赠的“百万慧赢教育创业基金”，引导、支持、帮助毕业生创业。学校委派指导老师协助学生申报、审核、论证自主创业项目报告与可行性分析，对申报创业项目获得批准者，给予五千至十万元的免息资助；对社会影响力较大、经济效益显著的项目实施者，提取该项目基金总额的5%—10%，给予奖励表彰。学校职业技能鉴定站对在校生进行职业技能培训，帮助学生考取职业资格证书，使98%的毕业生拥有双证书。

5、总结经验，创新思维

就业工作抓早、抓实，责任到人。每年举办大小型招聘会为每名毕业生提供了三个以上的岗位。开展形式多样、富有新意的宣传工作。就业信息及创业政策宣传，同时在学校网站即时发布企业的招聘信息。学工处和二级学院的工作人员，还通过建立学生就业QQ群、微信、网络和电话等，及时将就业信息和就业政策告知所有毕业生，为他们提供信息服务。

三、2016年就业工作思考

结合近年来的毕业生就业情况，为做好毕业生就业工作，提高就业质量，2016年，学校将继续总结经验，从以下几个方面不断改进工作。

1、加强毕业生就业思想政治教育工作

一般高校对毕业生的就业思想引导集中在最后一个学年，学生的思想已成定势。为避免这种情况的办法是坚持长期的就业指导引导工作，自入学起培养学生树立明确的就业目标，帮助他们认清人才激烈竞争的形势，合理规划大学校园生活，加强职业生涯规划、就业市场社会调查活动的开展，在各类文体活动中引入就业竞争意识，开设求职材料准备、应聘面试技巧等系列指导课程。我校要加强对毕业生的理想信念教育、社会责任感教育，鼓励毕业生到基层去，到农村去，服务群众、服务社会。

2、调整教学内容，加强实习实践，提高就业竞争力

在教学改革中，专业设置应遵循地方社会经济发展的适应性，突出特色、注重内涵建设的重点发展原则，与学科建设相协调的可持续发展原则，注重规模兼顾效益的和谐发展。在教学计划制定、师资队伍建设、实习实践环节等方面做足做好功夫。同时，我校应做好深化教学改革，促进人才培养与当今社会需求相适应，有必要及时调整教学内容，在教学计划中实施以促进就业为目的的实习实践，确保毕业生在离校前都能参加实习实践活动，增强岗位适应性，加强与企业合作，推广“订单式”人才培养模式，可以确保学生有足够的时间顶岗实习，提高职业技能。

3、建立健全的就业指导工作制度，培养专业化、职业化工作队伍

目前就业形势依然严峻，就业工作更为艰巨，要胜任如此艰巨的任务，我校需把就业工作纳入学校重要议事日程，建立健全职能部门和院系目标责任制，加强人员配备和条件保障，建设一支高素质、专业化、职业化的就业工作队伍，有针对性地开展就业指导，将就业指导服务真正明确、落实到每一位毕业生，才能使就业

工作质量有新的提升，就业指导和服务才能上一个新台阶。优秀的就业工作人员需要一定的理论知识、实践能力、综合素质，要热爱就业工作，要有职业道德和职业能力。同时，就业工作队伍有必要保持稳定性，因为就业工作需要经验和人脉。

4、加强市场规律研究，增强预判能力，提升就业工作实效

针对就业市场不确定性和不稳定性越发明显的特点，学校将化被动为主动，充分发挥在大数据领域的研究优势来加强市场规律研究。就业工作通过对历年来就业市场数据的统计分析，并结合就业市场调研走访，增强学校对就业市场预判能力以及宏观把握，确保主流单位进校成效，保证整体就业市场安排的时效匹配度，从而更好的服务于学生，保持高满意度就业。