

2016届毕业生就业质量 年度报告

二〇一六年十二月

前言

厦门南洋职业学院是经福建省人民政府批准正式设立，国家教育部备案、具有独立颁发国家承认学历文凭资格的全日制综合性普通高等院校，由海内外热心教育的十五位学者、企业家于 2000 年联合发起创办。学校坚持“以人为本，特色办学，全面育人”的办学理念，特别注重培养外向型、复合型、应用型人才，学校以一流的师资，保证一流的教学质量，从清华大学、厦门大学、西北工业大学等国家重点院校聘请一大批专兼职教授、副教授、讲师来校任教，并有特聘外教、企业家不定期来校授课。学校推行校企合作与闽台“校校企”合作人才培养模式，实施学历教育与证书教育双轨教学。毕业生获取“双证书”比例高于同类院校，学校努力与国际接轨，目前已与美国、加拿大、新加坡、台湾的确 30 多所大学建立合作关系，学生在校修完相关课程后，可择优推荐到海外合作院校继续攻读本科、硕士或更高学位。

学校地处经济特区，拥有开放的办学和就业先决条件，深受企业青睐。学校每年举办“百场千家”校园招聘会，每年都会有上千家企业来校招聘毕业生，每个毕业生在校内至少拥有 3 个以上就业机会，毕业生就业率连续十二届均超过 99%。学校设立了 1370 万元大学生创业基金，为学生创业提供启动资金支持。厦门南洋职业学院实施多元化办学模式，推行政校校企合作、校会合作、校企合作、闽台合作、国际化合作等人才培养模式，与 9 所台湾高校和 13 家台资企业合作开展“校校企”合作项目，引进台湾高校优秀师资和课程，建设旅游管理、物流管理、应用电子技术、模具设计与制造等 6 个闽台合作专业，选派学生赴台学习交流，培养海峡西岸经济区建设急需的具有国际视野的创新型技能型人才；与美国、英国、新加坡等地的高校合作，开展师生互访交流，引进国际先进教育理念和世界通用职业资格证书课程，

培养学生的国际竞争力。

十余年来，学校秉持“以人为本，特色办学，全面育人”的办学理念，总结并推广“六个坚持”办学经验，即坚持高等职业教育、坚持教育理念与教育实践创新、坚持以质量和特色取胜、坚持以就业为导向办学、坚持党对学校思想政治工作的核心领导、坚持走现代化、国际化办学之路。

学校高度重视毕业生就业工作。2016年，学校就业工作在校党政的正确领导下，在各二级学院、各职能部门和全体教职员工的共同努力下，以就业需求为导向，不断完善人才培养方案，提高教育教学质量，提升就业创业服务水平，多措并举，坚持创新就业服务方式和方法，完善就业创业服务机制和体系，努力促进毕业生充分就业、高质量就业，圆满完成年度就业工作目标。

目录

前 言

第一部分 毕业生就业基本概况及相关分析

一、毕业生的规模和结构

1、毕业生总数及学院分布

2、毕业生生源结构

3、毕业生就业率

4、毕业生去向

第二部分 开展大学生创意创新创业工作的情况

1、学校高度重视，组织机构健全

- 2、改革课程体系，加强教学管理
- 3、搭建多种平台，完善服务体系
- 4、建立完善制度，提供有力保障，制定相关优惠政策

第三部分 毕业生市场需求及就业举措

一、毕业生市场需求分析

- 1、学校举办各类招聘活动情况
- 2、用人单位对我校毕业生的满意度
- 3、毕业生对就业的工作岗位满意度

二、促进毕业生就业的工作举措

- 1、领导重视，责任明确
- 2、规范管理，工作有序
- 3、建设队伍，健全机制
- 4、系统服务，促进就业
- 5、总结经验，创新思维

三、2017年就业工作思考

- 1、加强毕业生就业思想政治教育工作
- 2、调整教学内容，加强实习实践，提高就业竞争力
- 3、建立健全的就业指导工作制度，培养专业化、职业化工作队伍
- 4、加强市场规律研究，增强预判能力，提升就业工作实效

第一部分 毕业生基本情况及就业概况

一、毕业生的规模和结构

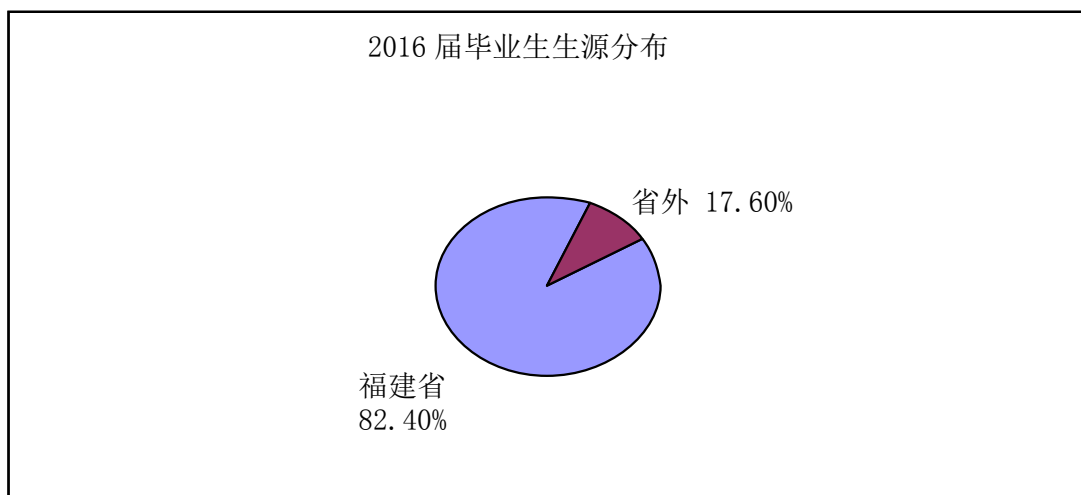
1. 毕业生总数及学院分布

厦门南洋职业学院 2016 届毕业生 2096 人，分布在为 6 个二级学院，分别是经济管理学院 853 人、建筑工程学院 406 人、艺术设计学院 338 人、外国语与旅游学院 254 人、机电工程学院 126 人、信息工程学院 119 人。

2. 毕业生生源结构

2.1 毕业生生源地分布

厦门南洋职业学院 2016 届毕业生中，福建生源毕业生 1727 人，占毕业生总数的 82.40%，省外生源毕业生 369 人，占毕业生总数的 17.60%，其中外省生源主要来自：浙江、湖南、广东、江西、安徽、海南等几个省份。



2.2 毕业生专业分布

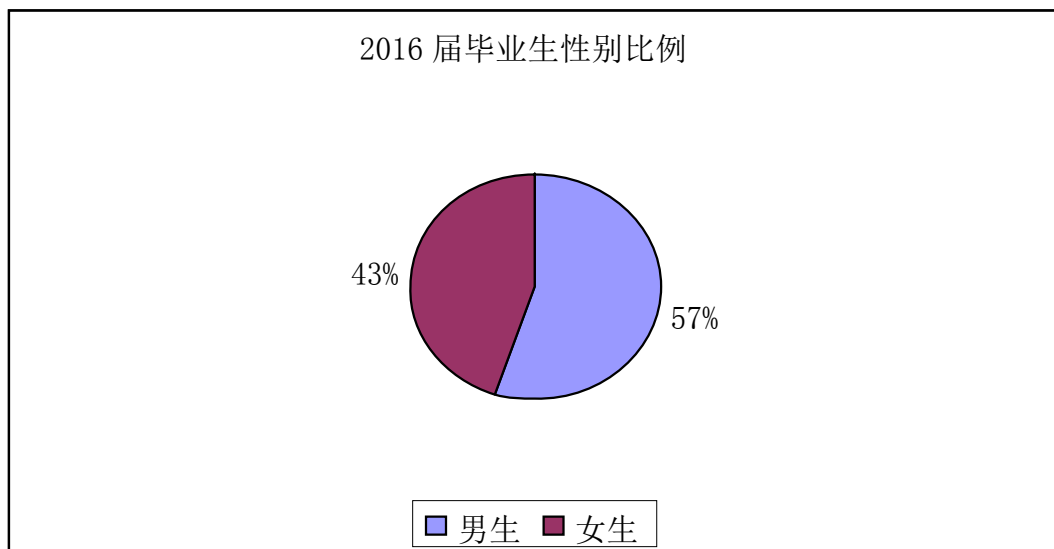
厦门南洋学院 2016 届毕业生 2096 人，共有 34 个专业分布。

学院	专业	毕业生人数
经济管理学院	财政金融类	1
	电子商务	128
	工商企业管理	119
	国际经济与贸易	175
	会计电算化	247
	金融与证券	48
	国际航运业务管理	10
	市场营销	46
	会计	1
	物流管理	78
机电工程学院	电气自动化技术	18
	应用电子技术	1
	模具设计与制造	33
	汽车技术服务与营销	18
	汽车类	2
	机电一体化技术	54
信息工程学院	计算机网络技术	47
	计算机应用技术	29
	软件技术	29
	物联网应用技术	14
艺术设计学院	服装设计	36
	广告设计与制作	124
	环境艺术设计	36
	室内设计技术	129

	动漫设计与制作	13
建筑工程学院	工程造价	142
	建筑工程技术	132
	建筑设计技术	132
	旅游管理	96
外国语与旅游学院	商务日语	20
	商务英语	30
	应用英语	38
	酒店管理	46
	音乐表演	24

2.3 毕业生性别分布

厦门南洋职业学院 2016 届毕业生的男女总体比例为 1: 0.81



3. 毕业生就业率

截至 2016 年 12 月 31 日，厦门南洋职业学院毕业生总人数 2096 人，就业人数 2080，就业率 99.23%。

截至 2016 年 12 月 31 日，各专业就业情况如表所示

4. 毕业生去向

专业	毕业生人数	签就业协议书就业	其他录用形式就业	应征义务兵	升学	自主创业	就业率
财政金融类	1	0	1				100%
电子商务	128	50	68		5	5	100. %
工商企业管理	119	30	80	2	2	3	95. 79%
国际经济与贸易	175	35	127		6	3	97. 71%
会计电算化	247	160	68		15	4	100. 00%
金融与证券	48	15	29		2	2	100. 100%
国际航运业务管理	10	4	4			2	100%
市场营销	46	20	23		1	2	100%
会计	1	1					100%
物流管理	78	40	36	1	1		100%
电气自动化技术	18	10	7		1		100%
机电一体化技术	54	25	27	1			98. 15%
计算机网络技术	47	17	26			2	95. 74%
计算机应用技术	29	15	10			3	96. 55%
模具设计与制造	33	20	11			2	100%
汽车技术服务与营销	18	8	8		1	1	100%
汽车类	2	2					100%
软件技术	29	12	14		2	1	100%
物联网应用技术	14	8	6				100%
应用电子技术	1	1					100%
服装设计	36	18	8		8	1	97. 20%
广告设计与制作	124	55	58	1	4		95. 16%
环境艺术设计	36	18	11		5		94. 44%
室内设计技术	129	55	70			2	98. 44%
动漫设计与制作	13	5	8				100%
工程造价	142	60	75		7		100. 00%
建筑工程技术	132	50	77		1	3	98. 48%
建筑设计技术	132	30	98			3	99. 24%
旅游管理	96	15	76		4	1	100. 00%
商务日语	20	2	16	1			95%
商务英语	30	8	20			2	100. %
应用英语	38	7	29		1		97. 37%
酒店管理	46	5	39			2	100%
音乐表演	24	5	19				100%

4.1 毕业生就业地域流向

省份	毕业生	
	生源人数	就业人数
福建省	1727	1650
安徽省	36	32
北京市	0	0
广东省	20	17
浙江省	78	75
海南省	10	9
湖北省	11	10
江西省	24	22
四川省	15	13
其他省市	136	132

2016 届毕业生就业地域主要在福建省占比 90.26%，其中省内在漳州、泉州、厦门等闽南地区就业的比重较大，省外在浙江、江西、海南、安徽等地就业比重大，地域流向与往年相近。

第二部分开展大学生创意创新创业工作的情况

一、 学校高度重视，组织机构健全

学校健全了“三创”（创意、创新、创业）组织架构，成立了由校长王豫生任组长，执行校长鲁加升和常务副校长康乃美任副组长，各学院和处室负责人为成员的大学生“三创”教育工作领导小组及办公室机构，全面负责“三创”工作的领导和重要事项的决策。成立了“三创”学院，由常务副校长康乃美兼任院长，副校长

何卫华和教学科研处李春桃处长、学生工作处李振杰处长、校团委书记吴香珍分别兼任副院长。成立了“三创”教研室，由副院长吴香珍兼任教研室主任，面向全校各专业开设了“三创”教育特色课程。同时还成立了“三创”研究所，由副院长李春桃兼任研究所主任，探索开展“三创”教育教学与实践研究。各二级学院成立了“三创”教育教学工作指导小组，学工处和各二级学院分别成立了“三创”协会，协助做好“三创”工作的宣传配合活动。

从去年下半年 2016 届毕业生就业工作开始，原毕业生就业工作领导小组和就业指导中心调整为学校毕业生创业就业工作领导小组和创业就业指导中心，形成了由学工处（包括招生办、团委）牵头，党政办、教学科研处和二级学院共同配合、齐抓共管的组织机构体系，学校“三创”组织机构的健全，较好地保证了各项工作的顺利开展。

二、改革课程体系，加强教学管理

为校适应“大众创业、万众创新”形势发展的需要，修订了各专业人才培养方案，建立“三创”教育课程体系，将《大学生创业基础》纳入各专业的必修课，在第三学期开设，按 32 学时计 2 学分，进行规范建设和管理。“三创”学院还将“工商企业管理专业”纳入本学院的主体专业，根据工商企业管理专业内涵和特点，创新设置有特色的专业课程体系，如：创业学、创新学等，引进精品视频课、慕课、微课等在线课程。

修订原课程板块。加大第二学期开设的《职业生涯规划》学习板块，该课程 22 学时，理论教学（14 学时）和实践（8 学时），1.5 学分。将原第 5 学期开设的《大学生就业指导》改为《大学生就业创业指导》。该课程原按 16 学时设计，采取课堂教学（9 学时）和课外指导（7 学时）相结合的办法完成，考核合格记 1 学分。现增

至 32 学时，课堂教学（21 学时）和课外指导（11 学时），修满得 2 学分。学校还开设《微商创业入门》和《移动互联网时代的创业管理》、《大学生创业实训》、《创业财务管理》等公共选修课。与新华网创客大学合作，建立了新华创客大学厦门分校，引进电商 4 课时作为《大学生创业基础》课程的实践教学部分同步进行。

改革教学方法，广泛开展体验式、启发式、讨论式、案例式教学，探索“互联网 + ”模式，注重培养学生的批判性和创造性思维，在教学中开设“三创”实践项目，引导学生参与有关科研项目和教师的科研课题研究。搞好教学管理，规范课表、严格上课考勤，布置和批改作业。改革考试考核内容和方式，综合考勤、作业、实践、技能掌握和参赛获奖情况，评定课程成绩。

三、搭建多种平台，完善服务体系

学校重视“三创”工作平台建设。在学生创业活动中心、实训实验楼创业一条街和滨北苑 8 号楼沿街店面等区域，提供 5000 平方米的场所，建设了具有南洋特色的大学生创新创业基地“南洋创客家园”。目前，已经投入使用 3000 多平方米，入驻 25 家在校学生和近三年毕业的校友创业团队，入驻 7 个创业型学生社团、协会，组织了正常的经营与管理活动，孵化成功了 5 家企业，2016 年 5 月，被厦门市科技局评为市级“众创空间”。

依托“鹭江讲坛”和学校公共选修课等平台，组织多学科专家、教授解读学科特色、介绍专业相关知识，培养学生对专业及相关学科的兴趣。为大学生创新创业活动奠定良好基础。积极倡导交叉学科的发展，鼓励各二级学院之间建立学科合作建设关系。

搭建活动交流平台，支持广大学生参加校内外学术活动、科研项目、课题研究、

教材编写等，为学生创业提供经验交流、成果展示、共享资源的机会。主动邀请知名企业家、创业成功人士、创业成功校友、专家学者等来校举办创业讲座、事迹报告等活动，拓展学生的思维视野，完善学生的知识结构。组织教师对创业教育工作的关键与前沿问题、热点和难点问题进行研讨。鼓励教师申报相关教育课题。

为了加强大学生创业指导，完善服务体系工作，在建有指导导师团队和学校团委服务创业基础上，又签约聘请福建省团委下属的厦门青年人才交流有限公司，在校内的大学生创业基地设立“创客家园南洋工作站”，专门从事创业专业指导与服务工作。

四、建立完善制度，提供有力保障，制定相关优惠政策

不断完善“三创”规章制度。学校制订了《厦门南洋职业学院关于进一步加强大学生创意创新创业教育工作的实施意见》、《厦门南洋职业学院大学生创新创业基地管理暂行办法》、《厦门南洋职业学院关于大学生创新创业导师管理暂行办法》、《厦门南洋职业学院大学生创业基金管理暂行办法》和《厦门南洋职业学院关于开设创意创新创业课程的管理办法》等一系列规章制度，不断规范了“三创”“教育教学与实践工作，促进了“三创”工作的制度化、规范化。

为了做好“三创”工作，学校制定了相关的优惠政策：一是组织机构完善和不断建立的规章制度，提供了有力领导和制度保障；二是学校将100万元“南洋学生创业基金”追加到1000万元，校友郑智勇反哺母校100万元，设立“慧赢创业基金”，支持在校生创业。学校还每年划拨200万元作为专项工作经费，较好地提供了“三创”资金支持。三是福建省和厦门市橱柜商会在校设立70万元“三创”奖学金，奖励在校生的“三创”学习成果。四是学校实施弹性学制和休学创业，放宽学生修业年限，允许调整学业进程，经批准可延长保留2至5年学籍休学创业。符合规定的

休学创业期，可视同参加学习、实训、实践教育的时间，并按规定计算学分。五是加强师资培训，共选送 5 名学工干部参加各级举办的“三创”教师培训，并取得合格证书。校领导还带领生涯课教师到厦门“荷风教育生涯工作坊”，由黄天中博士亲自讲课培训。六是学校还免费或优惠提供办公设备、水电网络、安全设施和日常生活等保障，较好地促进了学校“三创”工作的顺利开展。

第三部分毕业生市场需求及就业举措

一、毕业生市场需求分析

1.1 学校举办各类招聘活动情况

2016 年，三场大型校园招聘会，来校招聘企业近千家，组织各类专场招聘会近百场，提供招聘岗位近万各，共 1056 余名毕业生与用人单位在招聘会上达成就业意向。

1.2 入校招聘企业行业分布

参与招聘的企业大多数来自酒店管理、金融投资保险、建筑房地产、教育文化科研培训和互联网、电子商务行业、电气、能源和医疗、医药类企业，现代服务业、制造业类企业来校招聘的企业占有比较大的比重。

2、用人单位对我校毕业生的满意度

我校对到校招聘 2016 届毕业生，并与毕业生签订就业协议或劳动合同的部分企业进行了“企业对毕业生满意度”抽样问卷调查，结果显示，62.7%的招聘企业对所招聘的毕业生很满意；35.30%的招聘企业对所招聘的毕业生较满意，1.18%的招聘企业对所招聘的毕业生表示一般，0.82%的招聘企业对所招毕业生表示不满意，满意率达到 97%。

3、毕业生对就业的工作岗位满意度

通过对毕业生的就业满意度的抽样问卷调查，结果显示，我校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 61%，与本校 2015 届（62%）均基本持平，比省内高职院 2015 届（54%）高 7 个百分点。毕业生对就业现状不满意的原因主要是“收入低”（65%）、“发展空间不够”（62%）。

二、就业工作成效与举措

厦门南洋职业学院毕业生就业工作，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”办学，强化“招生想着就业时”的观念和措施，认真总结经验，查找问题，分析难点，探索对策，取得了一定成效。近年毕业生就业率达 99%，签约率保持在 67%左右。居全省民办高校前列。得益于以下几方面举措：

1、领导重视，责任明确

校董事会和党政领导班子将毕业生就业作为“一把手工程”，进行系统规划、落实。学校设立校、院两级就业工作领导小组，由学校、各二级学院一把手任组长，亲自指挥、协调工作。全校各部门依据各自职责，保障就业思想教育、组织管理和信息服务到位，使“以服务为宗旨、以就业为导向”的育人机制有效运行。从学生入校开始就精心策划、落实好提高学生就业竞争力的每一个环节与每一项工作，满足毕业生的就业需求。

学校印发《厦门南洋职业学院关于毕业生就业工作的管理规定》等文件，构建学校、二级学院、职能处室、毕业班和合作企业共同组成的就业指导与保障队伍，明确职责分工、落实责任部门和责任人，进行经费预算和划拨。每年毕业生就业工作经费，占在校生学费总收入的 1%。领导重视，落实责任，经费足额保障，使得毕

业生就业工作初见成效。

2、领导重视，责任明确

学校针对就业工作需要，先后修订《关于做好毕业生就业工作的实施意见》、《关于做好“双困”毕业生就业援助工作的实施意见》、《创业基金管理条例》、《关于贯彻落实“百场千家”校园招聘工作目标责任制的暂行规定》等文件，制订了《厦门南洋职业学院关于毕业生就业工作的管理规定》、《阶段性就业工作要点》等文件，对就业工作实施规范管理，进一步理清就业工作各环节之间的联系，使该项工作更有序、更有效地开展。

3、建设队伍，健全机制

为了使毕业生就业工作顺利进行，学校及时调整了校、院两级就业工作领导小组、就业指导中心等机构，调整、充实了专、兼职工作人员，形成校级领导、职能部门、二级学院三级联动机制，校级领导主抓宏观指导，就业指导中心负责协调、服务、检查、落实，二级学院具体负责毕业生从大一开始的勤工助学、社会实践、就业教育、创业教育、就业跟踪服务等。逐步形成就业工作分解、指导、落实、反馈的良性循环机制。

4、系统服务，促进就业

学校持“招生想着就业时”这把金钥匙，有效开展系统服务，并将毕业生就业工作作为完整的人才培养过程中一个不可或缺的环节，加以统筹安排、精心计划，与招生、教育、教学、管理等环环相扣、紧密对接。

学校根据市场调研，及时优化招生专业；开展学生入学前高考志愿填报指导、入学后职业生涯规划，在校业余时间和周末、寒暑假勤工助学、社会实践和就业创

业教育等，提供全过程、全方位的指导服务。学校董事长、校长要求全校教职工帮助学生就业，竭诚为学生服务。分管就业工作的副校长及职能部门、二级学院，为毕业生举办就业、择业、创业讲座，端正学生的就业观念，启发学生的择业潜质与竞争意识，为学生顺利就业服务。

学校为毕业生搭建平台，每年举办“百场千家校园招聘会”，各类小型招聘会有近百场，合作参与的企事业单位千余家。“百场千家校园招聘会”已成为学校毕业生就业工作的亮点。

学校以“百万大学生创业基金”和校友郑智勇捐赠的“百万慧赢教育创业基金”，引导、支持、帮助毕业生创业。学校委派指导老师协助学生申报、审核、论证自主创业项目报告与可行性分析，对申报创业项目获得批准者，给予五千至五十万元的免息资助；对社会影响力较大、经济效益显著的项目实施者，提取该项目基金总额的5%—10%，给予奖励表彰。

5、总结经验，创新思维

就业工作抓早、抓实，责任到人。每年举办大小型招聘会为每名毕业生提供了三个以上的岗位。开展形式多样、富有新意的宣传工作。就业信息及创业政策宣传，同时在学校网站即时发布企业的招聘信息。学工处和二级学院的工作人员，还通过建立学生就业QQ群、微信、网络和电话等，及时将就业信息和就业政策告知所有毕业生，为他们提供信息服务。

三、2017年就业工作思考

结合近年来的毕业生就业情况，为做好毕业生就业工作，提高就业质量，2017年，学校将继续总结经验，从以下几个方面不断改进工作。

1、加强毕业生就业思想政治教育工作

一般高校对毕业生的就业思想引导集中在最后一个学年，学生的思想已成定势。为避免这种情况的办法是坚持长期的就业指导引导工作，自入学起培养学生树立明确的就业目标，帮助他们认清人才激烈竞争的形势，合理规划大学校园生活，加强职业生涯规划、就业市场社会调查活动的开展，在各类文体活动中引入就业竞争意识，开设求职材料准备、应聘面试技巧等系列指导课程。我校要加强对毕业生的理想信念教育、社会责任感教育，鼓励毕业生到基层去，到农村去，服务群众、服务社会。

2、调整教学内容，加强实习实践，提高就业竞争力

在教学改革中，专业设置应遵循地方社会经济发展的适应性，突出特色、注重内涵建设的重点发展原则，与学科建设相协调的可持续发展原则，注重规模兼顾效益的和谐发展。在教学计划制定、师资队伍建设、实习实践环节等方面做足做好功夫。同时，我校应做好深化教学改革，促进人才培养与当今社会需求相适应，有必要及时调整教学内容，在教学计划中实施以促进就业为目的的实习实践，确保毕业生在离校前都能参加实习实践活动，增强岗位适应性，加强与企业合作，推广“订单式”人才培养模式，可以确保学生有足够的时间顶岗实习，提高职业技能。

3、建立健全的就业指导工作制度，培养专业化、职业化工作队伍

目前就业形势依然严峻，就业工作更为艰巨，要胜任如此艰巨的任务，我校需要把就业工作纳入学校重要议事日程，建立健全职能部门和院系目标责任制，加强人员配备和条件保障，建设一支高素质、专业化、职业化的就业工作队伍，有针对性地开展就业指导，将就业指导服务真正明确、落实到每一位毕业生，才能使就业

工作质量有新的提升，就业指导和服务才能上一个新台阶。优秀的就业工作人员需要一定的理论知识、实践能力、综合素质，要热爱就业工作，要有职业道德和职业能力。同时，就业工作队伍有必要保持稳定性，因为就业工作需要经验和人脉。

4、加强市场规律研究，增强预判能力，提升就业工作实效

针对就业市场不确定性和不稳定性越发明显的特点，学校将化被动为主动，充分发挥在大数据领域的研究优势来加强市场规律研究。就业工作通过对历年来就业市场数据的统计分析，并结合就业市场调研走访，增强学校对就业市场预判能力以及宏观把握，确保主流单位进校成效，保证整体就业市场安排的时效匹配度，从而更好的服务于学生，保持高满意度就业。